



LOS GRUPOS FOCALES COMO ESTRATEGIA PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN

POR YAHIR ZAVALA

1. ¿CUÁL ES LA MEJOR MANERA DE LLEGAR A LA INFORMACIÓN?

En el ámbito de las ciencias sociales –y particularmente en lo relacionado a la salud pública¹– los investigadores de mediados del siglo XX se cuestionaron la relevancia de emplear el enfoque tradicional de investigación cuantitativa. Dicho abordaje propone “[...] *la construcción de un modelo previo basado en hallazgos empíricos y su punto de partida se basa en obtener representatividad de los datos mediante modelos numéricos y principalmente estadísticos.*”²

En complemento a dicho enfoque, un grupo de investigadores comenzaron a explorar nuevas estrategias grupales que, a diferencia de preguntas cerradas propias del abordaje cuantitativo, permitían ahondar en ciertos aspectos de la investigación que a su vez abonaran al objetivo de la misma.

Es decir, el enfoque de investigación *cualitativa* propone espacios más flexibles, libres y abiertos a partir de los cuales las y los entrevistados puedan expresar sus ideas y perspectivas. Esto, además, ampliando la interacción con el o la moderadora del grupo o entrevistador/a.

Sin importar el contexto en el que nos situemos o la dimensión de nuestra pregunta, siempre tendremos diferentes maneras de encontrar la respuesta, o bien, valernos de información que nos acerque a ella.

2. ¿QUÉ SON LOS GRUPOS FOCALES?

Los grupos focales son un método efectivo de recolección de información cualitativa en el cual uno o dos investigadores y varios participantes se reúnen en una sesión grupal para discutir en torno a un tema

específico que generalmente gira en torno al objetivo de la investigación.³ Las sesiones generalmente son videograbadas para facilitar el análisis posterior de la información. Además, están dirigidas por un moderador y un relator, que conducen la discusión con lxs participantes a través de preguntas abiertas, es decir, preguntas que detonan reflexiones que van más allá de un “sí” o un “no”.

3. ¿CUÁL ES SU IMPORTANCIA?

Emplear la metodología de un grupo focal es útil para entender las normas sociales de una comunidad, indagar cómo afectan diferentes fenómenos o situaciones a las personas o bien, para explicar y profundizar en las percepciones, sentimientos y pensamientos de los sujetos involucrados en diversas problemáticas.

Adicionalmente, los grupos focales se llevan a cabo en el marco de protocolos de investigación e incluyen una temática específica, preguntas de investigación planteadas, justificación, lineamientos y objetivos claros que determinarán la guía de la entrevista y la logística para su consecución (elección de los participantes, programación de las sesiones, estrategias para acercarse a ellos e invitarlos, etc).

En el campo de la salud pública, los grupos focales ofrecen reflexiones, críticas y opciones en relación con la atención y la formación de profesionales en los servicios de salud. Además, son de gran utilidad para evaluar programas que se están llevando a cabo y reflexionar con respecto a las relaciones del ámbito académico y asistencial.

4. ¿QUIÉNES PARTICIPAN?

Para determinar quienes participan en un grupo focal, es importante identificar qué perfil o perfiles son necesarios para abordar de manera efectiva los temas-objetivo de la investigación. Cuando dichos objetivos incluyen la participación de grupos de población que por los contextos sociales, geográficos, étnicos, demográficos o económicos, los hacen de difícil acceso o contacto, es oportuno que la invitación se haga a través de un actor clave. Es decir, una persona que esté en contacto directo con la comunidad, o que tenga conocimiento de sus realidades y sea empático con sus necesidades.

Algunos aspectos a considerar en el contacto, invitación e involucramiento de lxs participantes en un grupo focal, son los siguientes:

- Establecer un mínimo de 8 personas y un máximo de 12 por grupo focal, para garantizar que la sesión pueda fluir de manera relajada y dinámica.
- Si el objetivo de la investigación lo requiere, delimitar la invitación a lxs participantes por género, edad, grupo de pertenencia, orientación sexual, identidad sexo-genérica, estado serológico, etc.
- Enfatizar el carácter voluntario de la participación de cada un/a de quienes asistan al grupo focal, por lo que si un/a participante decide no permanecer en la sesión podrá hacerlo libremente.
- Evitar observadores externos o que no pertenezcan al equipo de investigación.

- Establecer un reembolso por la participación de cada unx de lxs asistentes dado que se considera que están invirtiendo su tiempo en un actividad fuera de su rutina.
- Definir la duración de la sesión. Generalmente se recomienda que la duración de los grupos focales sea de entre 90 y 120 minutos.

5. ELEMENTOS RELEVANTES A CONSIDERAR EN UN GRUPO FOCAL

Como dijimos anteriormente, un grupo focal es conducido por un moderador y un relator. A continuación se enlistan algunas cosas que ambos sujetos deben tener en cuenta para el mejor desempeño de dichos roles:

DEL MODERADOR

El moderador dirige el diálogo basado en una guía de entrevista previamente elaborada, da la palabra a los participantes y busca estimular su participación equitativa. Entre algunas de las características que debe tener un buen moderador sobresalen:

- Tener conocimiento sobre la realidad de lxs entrevistados;
- Mostrar capacidad para recuperar la calidad de lo expresado en el lenguaje cotidiano;
- Resumir y aterrizar las ideas y opiniones que surjan en el grupo;
- Mantener una mentalidad abierta a explorar cualquier novedad que surja en el proceso;
- Tener capacidad para focalizar la conversación en determinados temas y detectar los aspectos ambiguos o contradictorios que muestren lxs participantes, y
- Cuidar las relaciones interpersonales entre lxs participantes durante la conversación.

DEL RELATOR

Es la persona responsable de tomar las notas a detalle en la sesiones del los grupos focales aún si éstas suelen grabarse en video. Las notas del relator complementan la documentación de la sesión y son de gran utilidad para identificar aquellas situaciones que no son registradas por el moderador o bien, que no se ven reflejadas en el material audiovisual.

DEL ESPACIO

En la planeación hay que considerar también las características del lugar de encuentro, que éste sea de fácil acceso. Es importante que el espacio sea cómodo para lxs participantes –que no sea amenazante– y evitar en la medida de lo posible que haya distractores.

CONFIDENCIALIDAD Y CONSENTIMIENTO: LO QUE SE DICE EN EL GRUPO, SE QUEDA EN EL GRUPO

Un aspecto básico a considerar en los grupos focales es la confidencialidad de los participantes y la información. Esto cobra sentido toda vez que el desarrollo del grupo puede hacer surgir información sensible. Por ello, es importante considerar la utilización de pseudónimos y no enfocar las caras de los participantes en los videos.

Los responsables del estudio y moderadorxs son lxs principales responsables de mantener la confidencialidad de la información, sin embargo, no pueden garantizar que otrxs participantes hagan lo mismo. Por ello es importante que al inicio de la sesión se enfatice la importancia de respetar la privacidad de lxs otrxs. Lo que se dice en el grupo, se queda en el grupo.

El *consentimiento informado* es un mecanismo para asegurar que lxs participantes entiendan lo que implica y requiere su participación en el estudio de investigación. De este modo, pueden decidir de manera consciente y deliberada si desean o no participar en el mismo.

6. ASEGURANDO EL ÉXITO DEL GRUPO FOCAL

El éxito e importancia de los grupos focales como herramienta metodológica para la recuperación de información cualitativa por medio de opiniones particulares y valiosas. Esta comunicación es guiada por estrategias bien definidas y documentadas.

Todo lo anterior nos permite acercarnos a entender la construcción de la realidad social de un grupo o una comunidad. A su vez, el proceso refleja patrones de organización y cambio social, identificando áreas de acción en respuesta a fenómenos específicos.

-
1. Gallegos, Sandra. *Guías Para el Debate: Salud Pública: Más allá de la salud, un camino al desarrollo*. Espolea, 2013. En línea: www.espolea.org/3/post/2013/07/gpd-salud-pblica-ms-all-de-la-salud-un-camino-al-desarrollo.html
 2. *Metodología de investigación en educación médica. La técnica de grupos focales*. Alicia Hamui Sutton, Margarita Varela-Ruiz. Departamento de Investigación Educativa, División de Estudios de Posgrado, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., México. 2012
 3. *Qualitative Research Methods: A Data Collector's Field Guide*. Natasha Mack, Cynthia Woodsong. Family Health International. USA, 2005