

REPORTE DE LA PÁGINA WEB 2008

WWW.ESPOLEA.ORG

Este reporte presenta propuestas técnicas basado en las respuestas referentes al cuestionario de opinión de la página web de Espolea (www.espolea.org). Las respuestas fueron recopiladas por medio de un cuestionario en línea durante los meses de Marzo y Abril del 2008.



Juventud que deja huella

Derechos de autor
© 2008 Copyright ESPOLEA

Las reproducciones, adaptaciones o traducciones de este texto son apoyadas y permitidas con fines de investigación, educación o desarrollo, otorgando crédito a Espolea A.C. Para más privilegios de de derechos de autor, incluyendo publicaciones comerciales (para la venta), favor de ponerse en contacto con la organización listada abajo para obtener permiso.

Para información:

Oficina México

Equipo Administrativo de Espolea
Espolea A.C.
Lago Chapultepec 213 - 17
Cinco de Mayo, CP. 11470
México, Distrito Federal
Tel: +52-155-14516899
Email: info@espolea.org
Web: www.espolea.org

Copyright © Octubre 2008

Contenidos

Reporte de la página web

ESPOLEA 2008

1. Introducción.....	3
1.1. La página web	3
2. Análisis del cuestionario.....	4
2.1. Número de visitas	4
2.2. Contenido, navegación, funcionalidad y diseño.....	5
3. Las propuestas generales	6
3.1. Tecnologías de la Información y la Comunicación	6
3.2. Popularidad del sitio web.....	6
3.3. Cuestionarios y Retroalimentación	8
3.4. Material de promoción individual	9
3.5. Lista de correos (mailing list).....	9
3.6. ¿Un portal?.....	10
4. Agradecimientos.....	11
5. ANEXOS	12

1. Introducción

Espolea A.C. es una organización no gubernamental y sin fines lucrativos que surgió como respuesta al desinterés social. Está formada por jóvenes que buscan promover su entusiasmo por conocer, debatir, cuestionar y así, proponer alternativas que ayuden a crear conciencia acerca de los elementos esenciales para el buen desarrollo del ser humano, utilizando como medio el fomento a la educación imparcial.

De lo anterior cabe rescatar que Espolea funge como una herramienta de comunicación entre jóvenes brindando un espacio abierto al diálogo, el debate y a la confrontación de ideas. La **ESTRATEGIA** para lograrlo es trabajar por medio de cuatro ejes cruzados transversalmente por el arte:

1. **Informar.** Utilizando distintas herramientas como Internet, folletos, pláticas, mesas redondas y conferencias, se da a conocer información objetiva enfocada a jóvenes.
2. **Educar.** Por medio de convivencias, talleres, eventos y proyectos se apoya la internalización de conocimiento de y para una generación joven a través de una relación recíproca donde hay jóvenes que enseñan a jóvenes.
3. **Confrontar.** A través de debates, análisis e investigación, Espolea hace énfasis en el entendimiento y la importancia del papel que juega la juventud en la resolución de cada conflicto.
4. **Movilizar.** Con base en los ejes anteriores es posible encauzar acciones. Por esto, se busca fomentar la participación de la juventud para actuar en proyectos de desarrollo social y de mejoramiento de su propia comunidad.


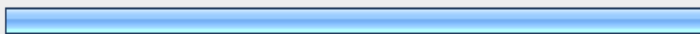
1.1. La página web




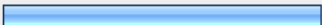
Dicha estrategia posee una herramienta muy importante: su página web (www.espolea.org). Ello porque es un instrumento significativo para la comunicación interna y hacia afuera de la organización. Por este motivo, resulta substancial analizar cuáles son las fortalezas y los puntos débiles de dicho espacio virtual. Este reporte presenta propuesta para la mejora del sitio de internet, basándose primordialmente en la encuesta electrónica realizada entre los meses de Marzo y Abril del 2008.

2. Análisis del cuestionario

2.1. Número de visitas

Las primeras respuestas del cuestionario son las más importantes. Revelan que el 70% de las personas que respondieron al cuestionario no visitaron el sitio web en el mes anterior a cuando se les preguntó y que la mayoría de las personas sólo ingresan un par de veces al año. Esta información es sumamente interesante, ya que demuestra que se tienen que hacer esfuerzos para atraer a la gente de manera constante. Si la gente ingresa sólo en contadas ocasiones al sitio web, es probable que sea porque sabe que el contenido es actualizado escasamente o de manera irregular. Por ello, la primera tarea es tratar de instaurar una disciplina de publicación para añadir contenido al sitio de manera regular y ampliar los campos de información que se suben. La segunda tarea es informar de manera concreta cuando hay algo nuevo, instalando por ejemplo flujos RSS para el sitio. La falta de regularidad en la publicación es la más evidente respuesta a estas visitas escasas pero puede haber otras. Por ejemplo, se puede deber a visitas de usuarios que ingresaron una vez única y que no quedaron satisfechos con la funcionalidad, el contenido, etc. De cualquier forma, se precisa concentrar en añadir elementos que hagan que las personas regresen. Algunas herramientas que se pueden usar son: foros de discusión, *goodies*, información actualizada, listas de correo electrónico o flujos RSS para mantener al tanto de las actualizaciones.

1. ¿Has visitado la página web de Espolea en el último mes?		Response Percent	Response Count
Sí		28.6%	8
No		71.4%	20
		<i>answered question</i>	28
		<i>skipped question</i>	0

2. ¿Cada cuándo visitas la página web de Espolea?			Response Percent	Response Count
Diario			0.0%	0
Semanalmente			10.7%	3
Una vez al mes			17.9%	5
Un par de veces al año			39.3%	11
Nunca la he visitado			32.1%	9
			<i>answered question</i>	28
			<i>skipped question</i>	0

2.2. Contenido, navegación, funcionalidad y diseño

Las preguntas del cuestionario que se refieren al contenido, la navegación, la funcionalidad y el diseño de la página web tuvieron respuestas claramente positivas¹. Un promedio de 73% de las personas piensan que el sitio es fácil de navegar, tiene suficiente contenido, es bonito y funcional. Son buenas noticias que sin embargo hay que tomar con cuidado porque pocas personas respondieron al cuestionario y la última pregunta revela que gran parte de ellas forman parte del núcleo cercano de Espolea. De hecho, tenemos que el 90% de las personas que respondieron la pregunta 9 del cuestionario forman parte del grupo Espolea en *Facebook*. Es decir, son individuos cercanos a la organización. Por lo que cabe preguntarse, por qué no hay más personas lejanas del universo de la organización que respondieran el cuestionario. Ello evidencia, hasta cierto punto, que el problema central radica en atraer un público más amplio y diverso. Las estadísticas muestran que hay un promedio de 9 visitantes diarios, lo cual no es mucho y que sin duda debería ampliarse.²

¹ Para ver los resultados referirse al **Anexo 1** de este reporte.

² Para ver las estadísticas del sitio web referirse al **Anexo 2** de este reporte.

3. Propuestas generales

3.1. Tecnologías de la Información y la Comunicación

El buen uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) es esencial para cualquiera organización actual. Ello en especial en una red de jóvenes, pues dicho rango de edad comunica, intercambia y utiliza distintas herramientas de comunicación hoy más que nunca en nuestras sociedades.

Con un presupuesto mínimo, buena voluntad y arduo trabajo técnico y de contenido, las TIC's proveen una verdadera herramienta para hacerse conocer, mantener contacto y hasta financiarse. En el caso de Espolea, se parte de un sitio web que utiliza de manera aceptable estas opciones. Poco a poco genera más información útil y su popularidad aumenta lenta pero progresivamente.

Sin embargo, el sitio podría desarrollarse más en cuanto a su cobertura e impacto se refiere. *Este reporte tiene el objetivo de presentar algunas recomendaciones en el mayor aprovechamiento de las TIC's*

3.2. Popularidad del sitio web

La popularidad de un sitio depende de diferentes factores. En Google, el mayor proveedor de visitas, la posición de un sitio en las búsquedas según una palabra clave (*keyword*) depende de dos cosas:

- A. **El contenido del sitio.** Este podrá ser encontrado según las palabras que contiene, correspondientes a las palabras clave. Considerando el número de sitios con información similar; Google establece otro criterio para medir la popularidad de cada sitio
- B. **El numero de links desde otro sitio.** Más links hacia el sitio equivale a más popularidad lo cual resulta en mayor visibilidad en Google (primera página según palabra clave).

Links hacia Espolea.org según distintos motores de búsqueda³:

	HotBot	AltaVista
www.jcpmexico.com ★	17	<u>17</u>
www.wordsmith.com	182	179
online.uophx.edu	381	381
www.espolea.org ★	470	<u>466</u>
www.howtostudy.com	624	596
www.nobelchannel.com	1,051	1,051
www.homeschoolcentral.com	1,759	1,656
www.derechosinfancia.org.mx ★	2,593	<u>2,450</u>
www.researchpaper.com	6,363	6,268
www.bigchalk.com	7,702	6,833
www.vocabulary.com	8,303	7,958
www.gradebook.org	8,392	8,331
www.historyplace.com	16,772	16,386
www.nafsa.org	21,498	20,565
www.collegeboard.org	32,086	23,666
www.eduplace.com	32,240	31,010
www.education-world.com	39,488	37,068
www.iste.org	53,943	52,553
www.brainpop.com	59,980	59,006
www.studyweb.com	67,106	65,196
www.exploratorium.edu	84,242	80,882
www.petersons.com	87,994	83,584
www.thinkquest.org	96,471	93,081
www.nea.org	138,704	134,254
www.bumeran.com.mx ★	181,593	<u>176,843</u>
www.ucla.edu	309,830	299,730

³ Resultados obtenidos de la página web: <http://www.marketleap.com/publinkpop/> en Agosto de 2008.

De lo anterior, se generan las siguientes **recomendaciones**:

- ✓ Actualizar el contenido de la página web. Revisar si los textos web contienen palabras que la gente podría utilizar para encontrar este tipo de información (palabras clave). En ocasiones es útil repetir o insertar palabras básicas para definirse.
- ✓ Considerar si se desea generar mayor información y redactar nuevos contenidos.
- ✓ Concebir una campaña activa de promoción del sitio.
- ✓ Contactar a otros sitios web para establecer intercambios de vínculos.
- ✓ Incentivar los vínculos con personas u organizaciones al facilitar la descarga de banners de Espolea. Ayudando así al ranking o popularidad en motores de búsqueda como Google y atrayendo nuevos visitantes desde otros sitios.
- ✓ Generar "meta-tags". Es importante señalar que las páginas web de Espolea carecen de "meta-tags" que son códigos que describen a los robots que analizan las páginas el contenido de las mismas. Su utilidad yace en la referencia que genera para muchos motores de búsqueda.

3.3. Cuestionarios y Retroalimentación

El sitio web se puede utilizar también como plataforma para recibir sugerencias de las personas que lo visitan o que tienen interés por la organización. En la sección de "Contacto" existe actualmente un formulario para hacer preguntas y dejar tus datos de contacto. Sin embargo, ello no es suficiente para retroalimentar de manera significativa. Sería ideal invitar a los visitantes de la página web de Espolea a expresarse sobre temas precisos. Algunas sugerencias para ello son:

- ✓ ¿Qué temas le interesaría al visitante que desarrollemos?
- ✓ ¿Qué tipo de exposiciones llaman más la atención?
- ✓ ¿Qué nuevas actividades se deberían iniciar?
- ✓ ¿Con qué organizaciones se podría colaborar?
- ✓ ¿En qué grandes eventos se debería estar presente?

Esta información puede ser de mucha utilidad para la Dirección de Desarrollo Social (DS), pues además de coadyuvar en la generación de ideas, permitiría hacer o saber con mayor facilidad las expectativas del público de la organización.

3.4. Material de promoción individual

Actualmente no se pone a disposición del visitante general material que pueda imprimir para repartir (volantes, invitaciones, etc.) o para colocar en sus habitaciones (postales, pequeños posters) o su computadora (fondos de pantalla). Estos son pequeños detalles pero pueden hacer una gran diferencia en la Dirección de Comunicación Social (CS) pues son *goodies* que fascinan a los navegantes de internet. Otra oportunidad el sistema de postales con PHP, que permite generar imágenes en línea y que los visitantes las envíen a sus amigos o familiares. Lo ideal sería tratar de acercarse visualmente a temas importantes con fotos/fotomontajes impactantes e interesantes, con una presencia visual de Espolea (logo y link hacia espolea.org).⁴

Actualmente existe una sección de "comunicación" en Espolea.org. En ella se pueden encontrar podcasts y el logotipo de Espolea para la promoción individual. Por lo que hace falta añadir herramientas de promoción individual y *goodies* para transformar el espacio virtual en un centro de descargas completo.

3.5. Lista de correos (*mailing list*)

Las listas de correos, o *mailing list* son una herramienta usada en muchos sitios comunitarios para mantener contacto con una serie de personas interesadas en las actividades de una organización o de un grupo. Esta herramienta está basada en un lenguaje de programación conocido como PHP, que se diferencia del HTML porque permite hacer operaciones en el servidor como acceso a bases de datos, lectura/escritura de archivos, manejo de fechas, operaciones complejas con texto, etc. este código se usa también para gestionar foros, libros de visitas y hasta chats. La instalación de un programa en PHP requiere conocimientos técnicos, pero una vez instalado es muy amigable para el usuario, además de permitir enviar correos masivos y boletines, de manera tan sencilla como enviar correos únicos.

Hace falta añadir un campo para la lista de correos en el sitio. Por el momento los correos electrónicos han sido recolectados en su mayoría durante eventos o talleres. Sin embargo, la Internet provee de una oportunidad para generar una base de datos mucho más completa y fácil de crecer.

⁴ Un programa de postales PHP se encuentra en : <http://www.hotscripts.com/Detailed/7341.html>

La lista de correos sería una herramienta importante para mantener una base de datos a la cual enviar información a personas que se interesan en la organización. Por medio de correos electrónicos o boletines, se pueden enviar nuevas variadas incluyendo publicaciones, calendarios de actividades, noticias generales, etcétera. En general, es una manera de mantener un contacto permanente con muchas personas.

De igual forma, esta herramienta se puede justificar por medio del cuarto eje de acción de Espolea: movilización. De hecho, sería la herramienta perfecta para mantener fácilmente al tanto a muchas personas de cualquier gran evento.

3.6. ¿Un portal?

Un portal es un sistema de sitio web más avanzado, al estilo de lo que hoy en día se llama *web 2.0*. Ello permite una mayor participación en la creación de contenido del sitio al utilizar una plataforma que permite publicar artículos, vínculos y descargas para personal autorizado. Además, los visitantes generales también pueden crear una cuenta, intercambiar mensajes, publicar artículos o participar en foros públicos (con el control de los moderadores y aprobación de publicación si se requiere).

Lo anterior resulta una herramienta muy valiosa para las organizaciones comunitarias de base pues permite generar diálogo y contenido por medio de comunicación de tipo horizontal. Desde un punto de vista técnico, los portales son en su mayoría gratuitos y son compuestos por códigos de descarga gratuita.

Por contraparte, hay que subrayar que los portales conllevan una mayor edición de las páginas y requieren un trabajo de protección de contenido. Hace falta instalar *scripts* específicos. Por lo tanto, el volumen de trabajo que realiza el técnico será paralelo al nivel de edición deseado. Para un portal ultra personalizado, el tiempo de trabajo en diseño y programación puede llegar a sumar 40 horas para una configuración básica.

En resumen, los portales facilitan la publicación de contenido para los neófitos de la programación pues es tan fácil como escribir un mail y permiten albergar una verdadera comunidad en línea pero son complicados de configurar. Transformarse de un sitio informativo a un portal es una decisión importante. ***Es necesario discutir si vale la pena el esfuerzo.***⁵

⁵ Para un ejemplo de cómo luce un portal refiérase a: <http://www.apfla-cpl.com> o <http://inventarte.free.fr/>

4. Agradecimientos

Es necesario agradecer al Director de Tecnologías de Información de Espolea, Rubén García, por todo el trabajo que ha hecho al crear el espacio virtual y los esfuerzos suplementarios para actualizarlo. Sin embargo, su labor se ve apoyada por todos los miembros del equipo de manera constante y ello ha facilitado procesos de creación de cuestionarios y medición de estadísticas. Todos datos cuantitativos y cualitativos que permitieron la realización misma del presente reporte.

De igual forma, el constante empeño de la Directora de Comunicación Social, Mariela Paredes y su equipo de trabajo: Violeta Rosales (diseño) y Jesús Ramos (medios audiovisuales), aunado al constante apoyo de Cecilia García (Dirección de Desarrollo Social) y Yunuén Flores (Dirección de Relaciones Externas) que han permitido la creación de textos, imágenes y otro contenido visual en línea de la organización.

ANEXOS

ANEXO 1

Contenido y funcionalidad

3. ¿Te parece que la información publicada en la página web está completa?			Response Percent	Response Count
Sí			68.4%	13
No			31.6%	6
			<i>answered question</i>	19
			<i>skipped question</i>	9

Comentarios para pregunta 3:

1. *"Me parece muy informada y muy buena [...] esto une a muchos jóvenes de hoy, que miran hacia un futuro sin que nadie les dé la mayor importancia [...] me parece muy bueno que un grupo de jóvenes como ustedes piensen en nosotros que también lo somos... y que gracias a esta página podemos hacer amigos o tener comunicación con otras personas tanto como cercanas o lejanas [...] me gusta su espacio en la web [...]"*
2. *"[Incluir] detalles sobre los proyectos de Espolea"*
3. *"[Agregar] fechas precisas, planes a futuro y muchas más imágenes de los eventos o que ilustren sus acciones/intenciones."*
4. *"Quitaría demasiada paja."*
5. *"[Agregar] una galería de fotos."*
6. *"Me gustaría que se agregara más multimedia, aparte de los podcasts, como fotos o videos de eventos realizados así"*

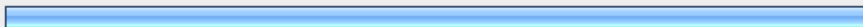

como un acompañamiento musical de fondo.”

7. *“Le pondría más color.”*

8. *“Siento que definitivamente no llama la atención del todo y que solo se enfoca a política.”*

9. *“[Agregar] actividades futuras.”*

10. *“[Mejorar las] biografías del equipo, transparencia en estados financieros, más opciones de contacto (boletines y otras formas de relaciones públicas).”*

4. ¿Crees que la página web de Espolea es funcional?			Response Percent	Response Count
Sí			78.9%	15
No			21.1%	4
			<i>answered question</i>	19
			<i>skipped question</i>	9

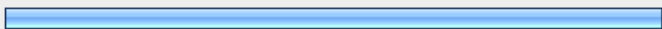
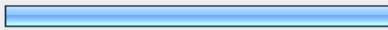
Comentarios para pregunta 4:

- 1.** *“Presenta información concisa, pero internet no es un medio informativo, sino de interacción y con la facilidad de incorporar otras experiencias visuales y auditivas.”*
- 2.** *“No tiene buena estructura.”*
- 3.** *“Está organizada, es fácil navegar en ella, es atractiva.”*
- 4.** *“Brinda bastante información de las ocupaciones de la Organización, así como de los integrantes. ¡Muy bien!”*
- 5.** *“Da información completa sintetizada y aplicada en un lenguaje sensible para la juventud.”*
- 6.** *“Le eché un ojito rápido y pues se ve limpia, a gusto.”*

5. ¿Crees que es facil de navegar?			Response Percent	Response Count
Sí			89.5%	17
No			10.5%	2
			<i>answered question</i>	19
			<i>skipped question</i>	9

Comentarios para pregunta 5:

1. *"Agregaría notas o un compilado de fuentes informativas, links, artículos, investigaciones o cualquier material que unifique la propuesta de Espolea con otras ONGs, institutos o cuerpos que velen por los mismos intereses. Informaría de seguimientos (en caso de haberlos) o convenios de sus acciones."*
2. *"NO creo que sea necesario cambiar nada en cuanto a la navegación."*
3. *"La resolución de algunas imágenes."*
4. *"Un diseño no tan frio, más atractivo para los jóvenes, una musiquita no le vendría mal, más imágenes."*

6. ¿El diseño de la página te parece atractivo?			Response Percent	Response Count
Sí			63.2%	12
No			36.8%	7
			<i>answered question</i>	19
			<i>skipped question</i>	9

Comentarios para pregunta 6:



1. *"Más color y más diseño."*
2. *"Debería tener más colores."*
3. *"Una presentación más dinámica, con colores más llamativos. una imagen más juvenil y directa, empleando la estética de la cybercultura. Después de todo, comparte el ideal del DIY."*
4. *"Cambio de color."*
5. *"Más colores."*
6. *"La página es atractiva pero para ser un proyecto de y para jóvenes es muy seria, un poco de color no haría daño"*
7. *"Es atractivo, aunque mantiene la seriedad que merece una organización de ese tipo. Tal vez si se le agregara multimedia aumentaría su atractivo. También enlaces a otras páginas que podrían resultar interesantes de acuerdo a los temas que se abarcan en la sección de Acciones."*
8. *"De nada sirve si los temas no son de interés [...] creo que debido a que es una página de jóvenes podría inclinarse más a eso"*
9. *"Un poco mucho texto."*
10. *"Es muy sencillo, algo más elaborado y llamativo en los colores."*

Canales de comunicación

7. ¿Crees que los canales de comunicación con el Equipo de Espolea son claros y abiertos?			Response Percent	Response Count
Sí			70.6%	12
No			29.4%	5
<i>answered question</i>				17
<i>skipped question</i>				11

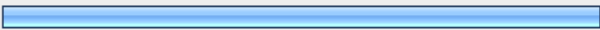
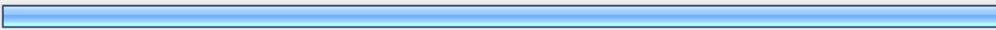

Comentarios para pregunta 7:

1. "Establecer un tema mensual en la página y abrir una mesa de debate, como un chat."
2. "Con un 'news teller' mensual."
3. "Sabes cómo hacerlo pero no los ves y dices claro los buscaré."
4. "Ofrecer números telefónicos para comunicarse con el equipo de Espolea."

8. ¿Has escuchado las emisiones de podcast que se encuentran en la página web?			Response Percent	Response Count
No			64.7%	11
Sí			35.3%	6
			<i>answered question</i>	17
			<i>skipped question</i>	11

Comentarios para pregunta 8:

1. *"Que son muy largas y la línea introductoria debe ser más noticiosa e impactante. Si no, pierdo el interés y no tengo la paciencia de esperar a que se desarrolle toda la emisión para saber de qué trato. Incluiría cortinillas dinámicas, cortas y efectos especiales para hacerlo más entretenido sin descuidar el contenido. El ritmo es muy lento."*
2. *"Interesantes"*
3. *"Son muy básicas pero entretenidas. Creo que son interesantes."*

9. ¿Eres parte de alguno de los siguientes grupos de Espolea? (escoge todos los que sean pertinentes)			Response Percent	Response Count
Hi5			54.5%	6
Facebook			90.9%	10
MySpace			27.3%	3
			<i>answered question</i>	11
			<i>skipped question</i>	17

Comentarios para pregunta 9:

1. *"Creo que hasta ahora cubren los canales de mayor acceso."*
2. *"No ya que no te incita a checarlo."*

10. ¿Cómo crees que se podría relacionar mejor el contenido de la página web con los grupos antes mencionados?			
		<i>skipped question</i>	19

Comentarios para pregunta 10:

1. *"Haciendo más convocatorias para proponer proyectos que puedan ser desarrollados por los miembros de los grupos en el marco de las actividades de Espolea."*
2. *"Con más colores e imágenes."*
3. *"Empleando más recursos, como video, audio, fotos, intercambio de intereses de jóvenes (como sugerencias de música,*

cine, exposiciones de arte, eventos culturales, cada 15 días, etc). Incluir y reforzar la participación en línea por medio de concursos, premiaciones, convivios/ conferencias en línea, etc. recordarle al público que si ellos no participan en su foro/ propuesta, es espacio y tiempo perdido para ellos.”

- 4. “Mayor publicación de artículos. Una botón de opción en grande (más grande que el resto) que nos conduzca al sitio donde se encuentre la información que nos quieran transmitir. Quizá más del 70% de la información existente en la página habla de la fundación misma. Dedicuen un porcentaje mayor a informar y a publicar artículos enfocados directa o indirectamente a la juventud. Hay MUCHO que informar como para dedicar un 70% para decir quién soy. Desgraciadamente al lector eso no le interesa mucho. Abran un sitio de “noticias” en donde se informen eventos de interés relacionados con la juventud. Algunas fotos de los eventos realizados. Imágenes, las pinturas vendidas, etc. Sin embargo, la página me parece muy buena y con muchas buenas expectativas.”*
- 5. “Difusión por medio de mensajes masivos en los grupos.”*
- 6. “Establecer enlaces (links) entre los podcasts de la página y algún comentario, noticia o entrevista integrada en la misma página, en el cual se hablen del mismo tema, pero con enfoques diferentes o dando opiniones de los mismo integrantes de Espolea.”*
- 7. “Creo que van muy bien.”*
- 8. “Haciéndolo más atractivo. No sé comentando de arte o temas que podrían ser hasta irrelevantes pero que tendrían como fin llamar a la juventud.”*
- 9. “Homogeneizar la imagen de todos quizás. Ofrecer la misma información en todos lados (iactualizada!).”*

Total de encuestados: 28

Total que terminaron el cuestionario: 17 (60.7%)

Anexo 2

Espolea, A.C. (s45espolea)

-- Site Summary ---

Visits

Total 580
Average per Day 9
Average Visit Length 1:32
This Week 60

Page Views

Total 1,278
Average per Day 14
Average per Visit 1.7
This Week 100

<http://www.sitemeter.com/stats.asp?site=s45espolea>

--- Visits this Week ---

Day

Hour	9/20	9/21	9/22	9/23	9/24	9/25	9/26	Total
1	0	0	0	0	1	0	0	1
2	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	1	0	0	1
6	0	0	1	0	0	0	0	1
7	0	1	0	0	1	0	0	2
8	0	0	0	0	0	0	0	0
9	1	0	0	0	0	0	0	1
10	0	0	0	1	0	0	0	1
11	0	0	2	0	0	0	2	4
12	0	0	0	1	0	1	1	3
13	0	0	1	0	0	0	0	1
14	0	0	1	0	1	0	0	2
15	0	0	2	2	1	0	0	5
16	0	1	0	1	0	1	0	3
17	0	0	0	0	2	1	0	3
18	1	1	1	3	3	0	0	9
19	1	0	2	1	1	0	0	5
20	1	1	2	2	3	0	0	9
21	0	0	0	0	0	0	0	0
22	0	1	0	0	3	0	0	4
23	0	0	0	0	2	0	0	2
24	0	1	0	1	1	0	0	3
	4	6	12	12	20	3	3	60

--- Page Views this Week ---

Day

Hour	9/20	9/21	9/22	9/23	9/24	9/25	9/26	Total
1	0	0	0	0	2	0	0	2
2	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	2	0	0	2
6	0	0	1	0	0	0	0	1
7	0	2	0	0	1	0	0	3
8	0	0	0	0	0	0	0	0
9	1	0	0	0	0	0	0	1
10	0	0	0	1	0	0	0	1
11	0	0	3	0	0	0	5	8
12	0	0	0	1	0	1	1	3
13	0	0	1	0	0	0	0	1
14	0	0	1	0	1	0	0	2
15	0	0	2	2	1	0	0	5
16	0	3	0	1	0	1	0	5
17	0	0	0	0	2	1	0	3
18	3	1	1	5	5	0	0	15
19	2	0	3	2	6	0	0	13
20	1	2	3	2	3	0	0	11
21	0	0	0	0	0	0	0	0
22	0	7	0	0	9	0	0	16
23	0	0	0	0	3	0	0	3
24	0	3	0	1	1	0	0	5
	7	18	15	15	36	3	6	100