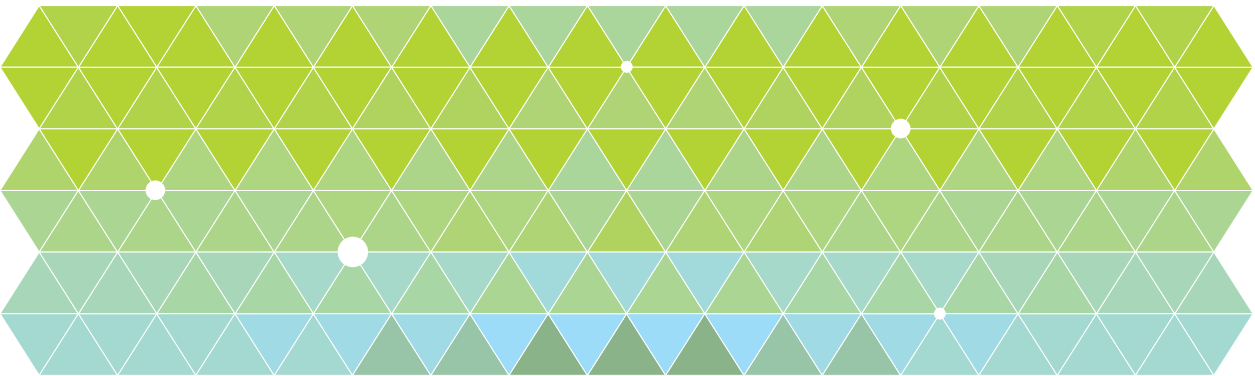


# GUÍAS PARA EL DEBATE

EN DÓNDE ESTÁ Y HACIA DÓNDE VA EL ACTIVISMO DE DIVERSIDAD SEXUAL






POR RICARDO BARUCH D.

El activismo en materia de diversidad sexual ha cobrado más auge y ha sido más visible en los últimos años en América Latina gracias a los avances que se han logrado en materia de reconocimiento, protección y vigilancia de los derechos humanos en prácticamente todos los países de la región. Jóvenes LGBT<sup>1</sup> han tomado la batuta de muchas organizaciones y han creado otras más para promover el respeto a las diferentes orientaciones sexuales e identidades de género pero, ¿hacia dónde vamos con nuestros movimientos?

Esta edición de *Guías para el debate* pretende abrir una discusión sobre el papel que jugamos las, los y les jóvenes en el futuro del activismo de la diversidad sexual.

**El objetivo de la serie GUÍAS PARA EL DEBATE es incidir en la formulación, implementación y evaluación de programas y políticas públicas a través de lineamientos que encaucen el debate de ideas desde un enfoque progresista. Está dirigido a las generaciones políticas emergentes. La colección ofrece un espacio fresco de intercambio de datos y herramientas teórico-metodológicas para el análisis y la acción.**



# EMPECEMOS

## NO LE quite años a su vida, Póngale vida a los años que es mejor

¿Qué hay de diferente en el activismo de ahora y el de hace una década o más? La existencia de las redes sociales por internet, la visibilidad de la comunidad LGBT en los medios de comunicación y los temas de diversidad sexual en las agendas políticas por mencionar algunos. En algunos de nuestros países se permite el matrimonio gay o las uniones civiles, se reconocen las orientaciones sexuales en las Constituciones e incluso se tienen programas gubernamentales de apoyo a eventos y marchas del Orgullo. Sin embargo, aun teniendo todo lo anterior no es suficiente.

Las, los y les jóvenes de diversas orientaciones sexuales e identidades genéricas han hecho que los movimientos LGBT se mantengan y regeneren constantemente sin embargo, hay ocasiones en que las generaciones recientes percibimos que las cosas “no están tan mal” y por lo tanto no vale la pena organizarse y actuar por los derechos del colectivo.

Atrás ha quedado la época en la que en América Latina se luchaba por la despenalización de las relaciones entre personas del mismo sexo y hemos pasado a la lucha por el matrimonio pero olvidamos muchas otras políticas y programas que parecieran no ser prioridad en muchas agendas de las y los activistas. Por ejemplo, una de las expresiones de la homofobia que más afecta a las y los jóvenes LGBT es el *bullying* homofóbico,<sup>2</sup> sin embargo sólo en Brasil se tienen documentados programas de alianzas de gobierno con sociedad civil para combatir el acoso y la violencia en las escuelas. ¿Por qué en otros países no hemos hecho algo así?

# DINÁMICA 1

Hay diferentes temas que se necesitan atender para lograr tener sociedades **MÁS JUSTAS** con la población LGBT. Reúnete con personas de tu **ORGANIZACIÓN, COLECTIVO** o con tus **AMIG@S** y lean los siguientes **ONCE TEMAS** que, si bien no son exhaustivos, son algunos de los más comunes para la organización y la **ACCIÓN**:

1. Leyes anti-discriminación o leyes que reconozcan plenamente el respeto a las personas con orientaciones sexuales diversas e identidades de género.
2. Leyes de identidad de género que garanticen el derecho de las personas trans a obtener documentos legales y el reconocimiento pleno de su identidad independientemente de su sexo.
3. Leyes que reconozcan los matrimonios o las uniones civiles, es decir, que se permita el acceso a los derechos de las parejas del mismo sexo al reconocimiento legal.
4. Leyes que permitan a parejas del mismo sexo obtener servicios tanto de organismos públicos como privados incluyendo la seguridad social y los servicios financieros.
5. Penalización de crímenes de odio, es decir, que se reconozca que muchos crímenes cometidos hacia la población LGBT tienen un componente de homofobia.
6. Instituciones vigilantes y sancionadoras que vayan más allá de las recomendaciones que dan hoy en día algunos organismos gubernamentales de derechos humanos

7. Sensibilización de servidores públicos y de tomadores de decisiones para que puedan trabajar con una perspectiva de diversidad en sus labores cotidianas.
8. Educación sexual integral en las escuelas que no sólo usen un enfoque biologicista de la sexualidad sino que hablen de aspectos sociales y de la diversidad.
9. Vigilancia de los medios de comunicación para que no usen lenguaje que discrimina y estigmatiza a la población LGBT.
10. Eventos culturales, académicos o deportivos de la diversidad que visibilicen a la población LGBT y promuevan el respeto.
11. Contención de la oposición, principalmente de asociaciones de tipo religioso o fundamentalista que siguen promoviendo la idea de que la homosexualidad es una enfermedad o una perversión.

Ahora van a **PRIORIZAR** en la siguiente tabla para ver qué cosa es **MÁS FACTIBLE** y cuál puede tener un **MAYOR IMPACTO** en nuestro trabajo dándole una calificación **DEL 1 AL 5** donde 1 es nada probable o poco y 5 es muy probable o mucho.

En la siguiente tabla, la categoría Magnitud del Problema se refiere a **QUÉ TAN GRANDE ES** o a cuánta gente **ESTÁ AFECTANDO**. La categoría Severidad del Problema es qué tanto l@s afecta, es decir, ¿sus **CONSECUENCIAS** son graves para la **SALUD** o para la **AUTOESTIMA** o para la vida de l@s involucrad@s?. La tercera categoría es Eficacia de la Intervención o sea ¿qué tan probable es que nosotros podamos **CAMBIAR** la problemática? y, por último, Factibilidad de la Intervención se refiere a nuestras capacidades para **ACTUAR**, por ejemplo, ¿tenemos los recursos o las **HABILIDADES** para hacer algo?



	<b>MAGNITUD DEL PROBLEMA</b>	<b>SEVERIDAD DEL PROBLEMA</b>	<b>EFICACIA DE LA INTERVENCIÓN</b>	<b>FACTIBILIDAD DE LA INTERVENCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>
<b>EJEMPLO 1</b> Organizar una semana de diversidad sexual en mi escuela para disminuir la homofobia de l@s compañer@s.	<b>2</b> (porque si bien hay compañer@s que sufren homofobia en la escuela no son tantos y quizás no much@s asistan a las actividades)	<b>3</b> (porque aunque hay homofobia no parece crear fuertes consecuencias para l@s compañer@s LGBT)	<b>4</b> (porque la comunidad estudiantil es muy abierta y receptiva y creemos que les vendrá bien un evento así)	<b>4</b> (porque no necesitamos muchos recursos, es probable que obtengamos fácilmente el permiso y hay varios compañer@s que nos pueden ayudar)	<b>13</b> Puntos
<b>EJEMPLO 2</b> Organizar una estrategia a favor de que las y los trans de cambiar su identidad en documentos legales.	<b>3</b> (porque aunque no se sabe exactamente cuántas personas trans hay, es algo que hay que atender)	<b>5</b> (porque las personas trans que conocemos han tenido serios problemas para ser reconocidas por falta de papeles)	<b>3</b> (porque la estrategia incluye varias acciones que quizás llamen la atención pero posteriormente quizás puedan traer frutos)	<b>4</b> (porque organizar algo así no es tan complicado, no necesitamos dinero y probablemente llame mucho la atención en medios)	<b>15</b> Puntos

Algunos temas pueden ser **MÁS ATRACTIVOS** que otros o pueden sonar como **MÁS URGENTES**, sin embargo la tabla nos permite ver dónde están los **NICHOS DE OPORTUNIDAD**. De igual forma, las cosas pueden variar mucho **DE UN CONTEXTO A OTRO** como por ejemplo de una comunidad urbana a una rural, o de una escuela particular a una pública, etc. Al final, la acción o el tema que tenga más puntos será probablemente la que tú o ustedes estén **EN CONDICIONES DE TRABAJAR** para tener un mayor impacto.

# DINÁMICA 2

Existen muy pocas estadísticas sobre la población LGBT en general; no se sabe con exactitud **CUÁNTOS SOMOS**, cuál es **NUESTRO PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO**, cuáles son nuestras preferencias políticas o qué tipo de experiencias vivimos. Ante la dificultad de que los gobiernos o grandes instituciones saquen cifras, nosotros podemos desarrollar las nuestras a través de herramientas **DISPONIBLES EN INTERNET** tales como SurveyMonkey y SurveyGizmo.<sup>3</sup>

Si bien es cierto que se deja fuera a una cantidad de población que no tiene acceso a internet o a computadoras, es posible crear **ESTADÍSTICAS BÁSICAS** con dichos programas que además ofrecen varias sencillas **HERRAMIENTAS** para procesar los datos, crear gráficas e interpretar la información. A los **GOBIERNOS** y los **MEDIOS DE COMUNICACIÓN** les gusta contar con **CIFRAS** que permitan saber la magnitud de los problemas de los que hablamos por lo que al desarrollar encuestas, podemos dar “**DATOS DUROS**” que le den mayor peso a nuestras afirmaciones y por lo tanto a nuestras acciones de **INCIDENCIA**.

La tarea es la siguiente: crea un cuestionario de **8 PREGUNTAS** sobre alguno de los **12 TEMAS** del ejercicio anterior, de preferencia el que tuvo la mayor puntuación. Por ejemplo, si quieres tomar el tema de medios de comunicación puedes crear preguntas como:

1. ¿Qué tipo de influencia crees que tienen los medios de comunicación sobre la percepción que tiene la población general hacia las personas LGBT?

Posibles respuestas: Positiva, nos ayudan / Neutra, ni bien ni mal / Negativa, nos perjudican

2. ¿Has visto algún programa de la televisión donde se discrimine a las personas LGBT? ¿Cuál?

3. ¿Has hecho algo alguna vez para mostrar tu descontento ante algún medio de comunicación que discrimine a la población LGBT?

Transcribe las preguntas en un SurveyMonkey y comparte el link de la encuesta con tus contactos de redes sociales para que la contesten. Los resultados tardarán varias horas o varios días para llegar pero una vez que los tengas será posible crear estadísticas que le den más peso y sustento a las acciones que puedan planear para un futuro.



# SEGUIMOS

## ¿CÓMO INVOLUCRARSE EN EL NUEVO ACTIVISMO?

- Puedes comenzar con tus propias cuentas de Facebook o Twitter. El mundo está lleno de noticias buenas y malas relacionadas con la diversidad sexual, comparte lo que piensas al respecto en tu muro o tu Timeline (TL), denuncia las injusticias que veas y reconoce a aquell@s que son nuestros aliad@s.
- Únete a una organización ya existente de diversidad sexual o de derechos sexuales y reproductivos o crea una con tus amig@s y haz algo por mejorar la situación en la que vivimos las personas LGBT en América Latina.
- Sal a las calles en las marchas del orgullo a demandar cambios y no sólo a celebrar; cuando haya eventos públicos de diversidad sexual, apóyalos y aprende todo lo que puedas.
- Vota en las elecciones y participa en la vida política y social de tu comunidad, siempre usando un enfoque de diversidad y defendiendo las posiciones que creas que son más acordes a la comunidad LGBT.

# CONCLUSIONES

Hoy en día existen en la región organismos como la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) perteneciente a la Organización de Estados Americanos (OEA) que tiene una unidad especial para la atención a los casos de población LGBT; agencias de la ONU que reconocen plenamente la diversidad sexual como es el caso de ONUSIDA, la Organización Panamericana de la Salud y la UNESCO; hay gobiernos que cabildean en escenarios mundiales a favor de nuestros derechos como es el caso de Brasil, Argentina, Cuba y México. En fin, el panorama institucional es relativamente favorable y hay que aprovechar para hacerlo aún más positivo ya que a pesar de todo lo anterior sigue habiendo asesinatos provocados por la **HOMOFOBIA**, la **LESBOFOBIA**, la **BIFOBIA** y la **TRANSFOBIA**, *bullying* en las escuelas, **BURLAS** en los medios de comunicación y **DISCRIMINACIÓN** en todas sus expresiones.

Debemos recordar que en América Latina es difícil obtener recursos para llevar a cabo proyectos de diversidad sexual; además de que hay pocas fundaciones y gobiernos que apoyan ese tipo de proyectos, tampoco hay una cultura filantrópica del sector privado que permita a organizaciones o colectivos obtener recursos. Por eso hay que ser muy ingenios@s sobre cómo ejecutar de actividades en estos temas.

Hay muchas cosas que se pueden hacer, sólo es necesario que te convencas que las cosas pueden cambiar y animarte a actuar.

Sitios en internet que te pueden ser útiles:

[www.iglyo.com](http://www.iglyo.com) - Página de la International Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender and Queer Youth and Students Organization, solo disponible en inglés, contiene documentos, convocatorias e información de eventos internacionales.

[www.fundaciontriangulo.org/publicaciones/mundo-joven](http://www.fundaciontriangulo.org/publicaciones/mundo-joven) - Mundo Joven LGBT es una publicación de la Fundación Triángulo de España con información diversa.

[arc-international.net](http://arc-international.net) - Arc International hace activismo global con agencias de la ONU y otros organismos internacionales y ofrece varios recursos útiles, sólo en inglés.

[www.agendalgbt.org.mx](http://www.agendalgbt.org.mx) - Agenda LGBT es una organización mexicana que trabaja por la defensa de los derechos humanos, el portal contiene noticias del activismo y de diversidad sexual en general.

[www.abgl.org.br/port/index.php](http://www.abgl.org.br/port/index.php) - La Asociación Brasileña de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Travestis y Transexuales es la confederación de organizaciones de diversidad sexual más grande de América Latina.

1. Para efectos de esta guía usamos las siglas LGBT aunque reconocemos que las 3 Ts de travesti, transgénero y transexual deberían estar incluidas además de la I de Intersexual y la Q de Queer pero para hacer más sencilla la lectura hemos decidido acotar el LGBTTTTIQ a LGBT.
2. Violencia persistente y acumulativa que se realiza entre compañeros escolares por motivo de orientación sexual o identidad de género real o percibida.
3. Ambos son programas que permiten crear encuestas y compartirlas a través de internet con cuantas personas quieras y además procesar y analizar los datos. Los programas son gratuitos en su forma básica pero tienen un costo para elaborar encuestas y cuestionarios más elaborados.

Las opiniones vertidas en los textos que se presentan, las cuales no han sido sometidas a revisión editorial, así como los análisis y las interpretaciones que en ellos se contienen, son de exclusiva responsabilidad de sus autores y pueden no coincidir con las opiniones y puntos de vista de Espolea A.C.

**Espolea A.C.**

**Mazatlán 152A-4, Col. Condesa, 06140, México, D.F. Tel. +52(55) 6265-4078**

**[www.espolea.org](http://www.espolea.org) [info@espolea.org](mailto:info@espolea.org)**

ISBN: 978-607-9162-08-5

Primera edición: 2012. Impreso en México. Diseño y formación: Enrico Gianfranchi

