

## Activistas de Espolea lanzan campaña virtual sobre maternidad en adolescencia

🕒 Publicado el Martes, 26 Agosto 2014 15:48



✍ Escrito por Celia Reyna



Debido a que el embarazo y la maternidad en la adolescencia son causa y consecuencia de violaciones sistemáticas a los derechos humanos de niñas, adolescentes y mujeres jóvenes, la organización Espolea lanzó una campaña virtual dirigida a tomadores/as de decisión y activistas en materia de juventudes y derechos sexuales, con la que busca visibilizar las necesidades de salud sexual y reproductiva de las adolescentes, particularmente de aquellas que ya son madres.

La organización detalló que a nivel nacional, de los 2.2 millones de nacimientos ocurridos en 2012, 16.4 por

ciento fue de madres entre 15 y 19 años, y 72.9 por ciento de jóvenes entre 15 y 29 años. En el Distrito Federal, de los 160 mil 852 nacimientos ocurridos ese mismo año, 28 mil 142 (17.5 por ciento) fueron entre niñas y adolescentes de 10 a 19 años (3.4 por ciento de ellos en la población de 10 a 14 años).

El propósito de esta campaña es hacer un llamado para el diseño e implementación de políticas y programas que aborden dichas necesidades desde una perspectiva de género, de juventud y de derechos humanos.

La campaña sobre maternidad en la adolescencia y la juventud forma parte de un proyecto, apoyado por Women Deliver, cuyo fin es empoderar a las adolescentes y mujeres jóvenes mediante la formación de habilidades para abogar por su salud y derechos sexuales y reproductivos (SDSR).

El proyecto también pretende incrementar el compromiso político de las autoridades y gobiernos locales para el desarrollo de políticas de salud sexual y reproductiva integrales, oportunas, sensibles a las diversas realidades juveniles, respetuosas de derechos humanos, incluyentes, y sobre todo, que incorporen las visiones y propuestas de las poblaciones a las que van dirigidas.

Para acceder a la campaña virtual, visita el siguiente link: <http://www.espolea.org/geacutenero.html>



Añade un comentario...

Plug-in social de Facebook